

9. Mediatum Executive Forum zum Thema „Motivieren“ in Heidelberg

Mediatum, der Executive Search Spezialist für den Life Science Markt, konnte dieses Jahr wieder hochrangige Gäste zu einem exklusiven Programm in Heidelberg begrüßen - B. Braun als Co-Veranstalter

Über 100 Life Science Experten nutzten den exklusiven Rahmen zum Netzwerken und grenzüberschreitenden Gedankenaustausch.

Bereits zum neunten Mal fand die Veranstaltung statt, erstmals konnten die Heidelberger Executive Search Spezialisten die Schallmauer von mehr als 100 Gästen knacken. Das Mediatum Executive Forum hat sich damit längst als gerne wahrgenommener „Pflichttermin“ in den Kalendern der Life Science Führungskräfte etabliert.

Motivieren war das diesjährige Thema; nur wer motiviert ist, kann Höchstleistungen erzielen. Ein Thema, das die Führungskräfte aus der Life Science Industrie natürlich gerne und dankbar aufgenommen haben und sicherlich auch ein Grund dafür, dass Manager aus Deutschland, Österreich und der Schweiz den Weg nach Heidelberg gefunden hatten. Am Vorabend konnten die Teilnehmer im stilvollen Rahmen des Qube-Hotels netzwerken und Kontakte knüpfen. Das Tagesprogramm wurde von hochkarätigen Referenten gestaltet: Der Coach und Karateweltmeister Jörg Gantert, Vollblutunternehmer und Buchautor Klaus Kobjoll und der Quantenphysiker und Präsident des Internationalen Shaolin Institutes, Gerhard Conzelmann (begleitet von Shaolin Meister Shi Yan Yan) beleuchteten in packenden Vorträgen das Thema „Motivieren“ aus den verschiedensten Blickwinkeln. Besonders werden den Gästen sicherlich die Demonstrationen von Meister Shi Yan Yan in Erinnerung bleiben, der eindrucksvoll vorführte, zu welchen beeindruckenden Leistungen der Mensch nur durch Motivation, Konzentration und Training in der Lage sein kann. Dabei bot die exklusive Branchenplattform den Gästen zudem die Möglichkeit, Kontakte zu knüpfen und Entwicklungen im Life Science Sektor zu diskutieren.



„Wer sich täglich mit einer großen inhaltlichen Tiefe um fachliche Themen kümmert, erfreut sich an einer horizontweiternden Veranstaltung der besonderen Art. Das Mediatum Executive Forum stellt eine solche Veranstaltung dar. Daher ist die Rolle als Co-Gastgeber und interessierter Zuhörer eine Bereicherung, die ich nicht missen möchte“, stellt Priv.-Doz. Dr. Hanns-Peter Knaebel, Vorstandsvorsitzender der Aesculap AG fest. „Das Event lebt durch seine Gäste, hervorragende Referenten mit unkonventionellen Ansätzen zu spannenden Themen und den regen Austausch untereinander“, gibt sich Christoph Boehringer, Geschäftsführer der Mediatum International, mit der Veranstaltung mehr als zufrieden.

Mediatum wurde 2001 von Christoph Boehringer und Dirk Wilken in Heidelberg gegründet und hat sich seither kontinuierlich als Branchenspezialist etabliert. Mediatum ist mit eigenen Niederlassungen in Heidelberg, Wien, Basel und London vertreten. Mit dieser europäischen Präsenz wird Mediatum seine Position als eine der führenden, ausschließlich auf Life Science spezialisierten, Executive Search Firmen weiter ausbauen.



Nicht nur die Veranstalter, auch die Gäste ziehen ein positives Fazit

„Ich war erstmals beim Mediatum Executive Forum und bin begeistert! Hervorragende Referenten, sehr gute Möglichkeit zum Netzwerken. Besonders erfrischend auch Sprecher aus anderen Branchen – einige Ideen möchte ich jedenfalls auch für das eigene Unternehmen adaptieren – kurz: Ein absolutes First Class Programm!“

Dr. Astrid Müller, Managing Director, UCB Austria

„Vielen Dank für die freundliche Einladung nach Heidelberg - eine wirklich gelungene Netzwerkveranstaltung!“

Carsten Dehning, Vorstand, DeveloGen AG



„Klasse Veranstaltung! So ein Event hat ja immer viele Aspekte. Was mir besonders gefallen hat ist, wie man gesehen hat, dass die Corporate Culture von Mediatum, das Thema der Veranstaltung und die Menschen zusammengeführt und synchronisiert worden sind.“

Dr. Werner Lanthaler, CEO, Evotec AG

„Tolle Redner! Das Thema wurde von unterschiedlichen Seiten beleuchtet, aber doch mit gleicher Erkenntnis!“

Klaus Ferber, General Manager, Fisher Scientific GmbH