

Mediatum, der Executive Search Spezialist für den Life Science Markt, konnte dieses Jahr zusammen mit Boehringer Ingelheim als Co-Veranstalter rund hundert hochrangige Gäste zu der Jubiläumsveranstaltung 10. Mediatum Executive Forum in Ingelheim am Rhein begrüßen.

Bereits zum zehnten Mal fand die Veranstaltung statt. Das Mediatum Executive Forum hat sich damit längst als gerne wahrgenommener „Pflichttermin“ in den Kalendern der Life Science Führungskräfte etabliert. Rund 100 Life Science Manager nutzten den exklusiven Rahmen zum Netzwerken und grenzüberschreitenden Gedankenaustausch.

Zur Exklusivität der Veranstaltung trug auch das stilvolle Ambiente entscheidend bei. So hatten die Gäste am Vorabend in dem Betriebsrestaurant vom Boehringer Ingelheim die besondere Gelegenheit, mit Branchenkollegen unter fachkundiger Anleitung in lockerer Atmosphäre gemeinsam zu kochen, zu genießen und dabei Ideen auszutauschen sowie geschäftliche Kontakte zu knüpfen. Sicherlich eine tolle Gelegenheit, sich auf das Programm am Folgetag einzustimmen.

Das zehnte Mediatum Executive Forum widmete sich dem Thema „Leben“. Das Tagesprogramm wurde von hochkarätigen Referenten gestaltet: Prof. Dr. Andreas Barner, Sprecher der Unternehmensleitung von Boehringer Ingelheim, referierte zum Thema „Gesundheit im Unternehmen“. Dr. Sebastian Wolf, Arzt, Dozent und Fachbereichsleiter Leadership an der renommierten St. Galler Business School beleuchtete anschließend in seinem packenden und humorvollen Vortrag „Work Life Balance“ wie es gelingen kann, Arbeit, Motivation und Gesundheit ein Leben lang im gesunden Gleichgewicht zu halten. Bei der Lunch-Lecture „Wein- Kultivierung des Genusses“ mit Bernhard Wolff stand das Thema „Kunst des Lebens, Kunst des Genießens“ im Mittelpunkt. Der Weinexperte und Verkaufsleiter des BASF- Weinkellers referierte über die Sensorik des Weingenusses als Potential für die Entwicklung neuer Wahrnehmungsdimensionen und bezeichnete den Weingenuss als Katalysator für kreatives Schaffen. Am Nachmittag stand das Thema Social Entrepreneurship und somit die Sensibilisierung für soziale und gesellschaftliche Verantwortung im Vordergrund.



Betriebswirtschaftliche Ziele verfolgen oder gesellschaftliche Verantwortung leben? Beides ist möglich zeigte der Vortrag zum Thema „Malnutrition- A 10 Billion Opportunity“ von Dr. Steve Collins auf. Der soziale Unternehmer war eigens aus Irland angereist, um sein Projekt „Valid Nutrition“ zur Bekämpfung von Hunger und Unterernährung vorzustellen.

Bei dem 10. Mediatum Executive Forum in Ingelheim am Rhein wurde das Thema „Leben“ so aus den verschiedensten Blickwinkeln betrachtet. Neben dem unvergesslichen Kochabend und der guten Stimmung an beiden Veranstaltungstagen konnten die Teilnehmer aus den vier unterschiedlichen Beiträgen wertvolle Anregungen für das berufliche und das private Leben mitnehmen.