

Medical Advisor Critical Care (m/w)*

Referenznummer: 1001387

Unternehmensinformation

Unser Klient ist ein in Deutschland ansässiges Pharmaunternehmen, forschend in den Bereichen Dermatologie, Knochenstoffwechsel und Koagulation.

Positionsbeschreibung

- Repräsentation der medizinisch-wissenschaftliche Kompetenz für die zu betreuenden Arzneimittel
- Bereitstellung einer nationalen medizinisch-naturwissenschaftlichen Produktstrategie einschließlich der Produktaussagen unter Berücksichtigung der internationalen Strategie
- Durchführung medizinischer Projekte, z. B. von nicht-interventionellen Phase IV-Studien sowie die Betreuung von Investigator-initiated Studies und Schnittstelle zwischen Clinical Operations und Marketing bei Phase II/III-Studien
- Regelmäßige Überprüfung der aktuellen Literatur und anderer Informationsmedien auf relevante medizinisch-wissenschaftliche Informationen, sowohl in Bezug auf das betreute Indikationsgebiet als auch auf das Produktumfeld
- Aufarbeitung und Weiterleitung dieser Informationen sowie Beantwortung medizinisch-naturwissenschaftlicher Fragen von internen oder externen Kunden zu den von ihm/ihr betreuten Produkten, einschließlich der Erfassung und Weiterleitung von Nebenwirkungsberichten
- Fachliche Koordination der medizinisch-wissenschaftlichen Besprechungsschwerpunkte der Medical Liaison Manager für deren Kontakte mit Experten.
- Planung und inhaltliche Ausrichtung von nationalen Advisory Board Meetings zur Diskussion medizinisch-wissenschaftlicher Fragestellungen im jeweiligen Indikations- und Produktbereich
- Inhaltliche Konzeption von nationalen Symposien durch Auswahl von Themen und Referenten sowie deren Unterstützung mit wissenschaftlichen Materialien, Vorbereitung und Feinabstimmung der entsprechenden Inhalte.
- Erstellen wissenschaftlicher Präsentationen einschließlich eigener Referententätigkeit, wissenschaftlicher Publikationen und Manuskripten sowie Kommunikationskonzepten als Basis für Informationsmaterialien des Marketings und der Freigabe der medizinisch-naturwissenschaftlichen Inhalte nach Fertigstellung.
- Ermittlung des medizinisch-wissenschaftlichen Schulungsbedarfs bezüglich der von ihm/ihr betreuten Produkte und des medizinischen Umfeldes. Fachliche Unterstützung bei der Erstellung von Schulungsunterlagen, Schulungsvorbereitungen und Durchführung von Schulungen.
- Bereitstellung der medizinisch-wissenschaftlichen Aussagen für die Strategie des Unternehmens
- Medizinische Differenzierung der Arzneimittel gegenüber den Mitbewerbern
- Beratung bei medizinisch-wissenschaftlichen Fragen im jeweiligen Indikations- und Produktbereich

Anforderungsprofil

- Naturwissenschaftlicher Hochschulabschluss, bevorzugt mit Promotion
- Mehrere Jahre Berufserfahrung im medizinisch wissenschaftlichen Berufsfeld mit Fachwissen im jeweils betreuten Indikations- und Produktbereich
- Gute kommunikative Fähigkeiten, Teamfähigkeit
- Gute Englischkenntnisse in Wort und Schrift

Mediatum

Exzellenz ist unser Maßstab. Branchenkonzentration ist unsere Stärke. Mediatum ist die Recruiting Boutique für innovative und erfolgreiche Unternehmen in der Biotechnologie, Pharmazie, Medizintechnik, und Diagnostikbranche.

Wir unterstützen und beraten unsere Kunden in Europa diskret und zuverlässig bei der Identifizierung, Auswahl und Gewinnung von Führungskräften und hoch qualifizierten Spezialisten. Unser Ansatz ist ein einzigartiger Beratungsservice der weitgehend als einer der besten in der Branche anerkannt ist.

Bei Interesse senden Sie Ihre aussagekräftigen und vollständigen Bewerbungsunterlagen, vorzugsweise per E-Mail an:

Cornelia Zinke
Consultant
cornelia.zinke@mediatum.com
Tel.: +49 6221 13754 -29

Mediatum Deutschland GmbH
Bergheimer Straße 89/1
D-69115 Heidelberg
Germany
www.mediatum.com

* Diese Stellenbeschreibung richtet sich an männliche und weibliche Bewerber gleichermaßen, gleich welche geschlechtsbezogenen Formulierungen im Text benutzt werden.