

Science Project Manager Diabetes (m/w)*

Referenznummer: 1001353

Unternehmensinformation

Unser Klient ist eines der größten Life Science Unternehmen mit Fokus auf der pharmazeutischen Forschung und der Entwicklung, Produktion und Vermarktung von Arzneimitteln für Menschen in aller Welt.

Positionsbeschreibung

- Strategische Identifizierung und Mapping von Meinungsbildnern im Indikationsgebiet
- Kontaktaufbau zu nationalen Meinungsbildnern im Indikationsgebiet
- Kontinuierliche Betreuung von nationalen (und z.T. auch internationalen), zuvor definierten Meinungsbildnern im Indikationsgebiet (Information über wissenschaftliche und strategische Inhalte, Bearbeitung von Anfragen, etc.)
- Planung und Durchführung von Symposien und anderen wissenschaftlichen Veranstaltungen auf nationaler Ebene
- Konzeption, Planung und Aufbau von wissenschaftlichen Expertengremien
- Planung und regelmäßige Durchführung von Advisory Boards/Round Tables mit dem Ziel der Beratung durch die Experten und des Informationsaustausches
- Rekrutierung von Experten für Veranstaltungen der Abteilung Öffentlichkeitsarbeit (z.B. Pressekonferenzen, Interviews, PR Projekte, etc.)
- Briefing von Referenten
- Organisation und Durchführung von Kongressreisen und Veranstaltungen für Fachkreise
- Zusammenarbeit mit internen Abteilungen wie Marketing, Vertrieb, Medizin, Klifo, Gesundheitsökonomie und Öffentlichkeitsarbeit
- Regelmäßige, aktive Teilnahme an Meetings der Marketing- und Medizinfachabteilung sowie der SPM-Gruppe
- Erstellung eines OL-Plans und regelmäßige Überprüfung der Aktivitäten und der Fee for Services
- Planung der Aktivitäten und regelmäßige Aktualisierung im OL-Marketingplan
- Monitoring des OL-Managements in BOLD bzw. nachfolgender Systeme
- Messung und Entwicklung des Advocacy - Levels eines OL (in Übereinstimmung mit der Scientific Plattform)
- Kooperation und regelmäßiger Austausch mit MSL und RKAM
- Projektarbeit
- Erstellen und Vortragen von Präsentationen
- Budgetverantwortung und kontinuierliches Monitoring der Ausgaben
- Verantwortlich für die Einhaltung aller Compliance-Anforderungen in der Zusammenarbeit mit den OL sowie bei allen internen Prozessen bezüglich Advocacy Development

Anforderungsprofil

- Naturwissenschaftliche, medizinische Ausbildung oder abgeschlossenes Hochschulstudium (ggf. mit Promotion) erwünscht
- Langjährige Außendienst- (Klinik-Außendienst bevorzugt) und/oder Marketingerfahrung in der pharmazeutischen Industrie
- Verhandlungssicheres Englisch
- Fähigkeit zu strategischem, zielorientiertem und selbständigem Arbeiten
- Marketing- und Kundenorientiertes Denken
- Management- und Organisationstalent sowie die Bereitschaft zu umfangreicher Reisetätigkeit
- Möglichst erste Erfahrungen im Projektmanagement

Mediatum

Exzellenz ist unser Maßstab. Branchenkonzentration ist unsere Stärke. Mediatum ist die Recruiting Boutique für innovative und erfolgreiche Unternehmen in der Biotechnologie, Pharmazie, Medizintechnik, und Diagnostikbranche.

Wir unterstützen und beraten unsere Kunden in Europa diskret und zuverlässig bei der Identifizierung, Auswahl und Gewinnung von Führungskräften und hoch qualifizierten Spezialisten. Unser Ansatz ist ein einzigartiger Beratungsservice der weitgehend als einer der besten in der Branche anerkannt ist.

Bei Interesse senden Sie Ihre aussagekräftigen und vollständigen Bewerbungsunterlagen, vorzugsweise per E-Mail an:

Cornelia Zinke
Consultant
cornelia.zinke@mediatum.com
Tel.: +49 6221 13754 - 29

Mediatum Deutschland GmbH
Bergheimer Straße 89/1
D-69115 Heidelberg
Germany
www.mediatum.com

* Diese Stellenbeschreibung richtet sich an männliche und weibliche Bewerber gleichermaßen, gleich welche geschlechtsbezogenen Formulierungen im Text benutzt werden.